



2025

RAPPORT D'IMPACT

FURSAC

MANIFESTO

Depuis 1973, Fursac s'est donné la mission de concevoir un vestiaire fait pour être porté passionnément, vécu, transmis.

Une vision guidée par une obsession constante : la qualité, mise au service d'un style de vie. Chaque pièce est imaginée pour traverser le temps, résister aux usages et affirmer une allure qui ne se démode pas.

Depuis l'origine, Fursac défend une conviction forte : rendre la qualité désirable et accessible. Notre vision est celle d'une mode exigeante et consciente, fonctionnelle par essence et sans compromis.

Parce que la durabilité d'un vêtement s'ancre dans les savoir-faire, la capacité à choisir les matériaux justes et à les assembler avec soin, mais aussi dans son intemporalité, sa capacité à vieillir, sans perdre de son allure.

Parce que le vêtement pour homme est notre métier : le penser dans la durée, de sa conception à sa production sans oublier l'accompagnement de son usage, est notre responsabilité. Désirabilité et durabilité se rejoignent dans notre vision de la mode de demain.

Nous réduisons notre impact environnemental en privilégiant des matières certifiées ou recyclées, tout en nous appuyant sur des partenaires engagés et respectueux des femmes et des hommes. Cette exigence se reflète également dans notre engagement envers nos collaborateurs, en soutenant leur développement et en valorisant toutes les diversités.

LES CHIFFRES CLEFS — FURSAC EN 2025

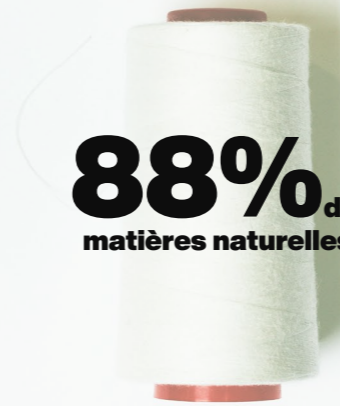
66% de nos pièces
fabriquées en Europe



100% de nos références
avec une information de traçabilité
disponible



88% de
matières naturelles



81% de références
mono matières



100% de nos
fournisseurs de rang 1 (confection,
assemblage final) audités socialement



55% de
matières certifiées*



* Laine RWS, coton biologique (GOTS/OCS), viscose FSC, matériaux recyclés, cuirs provenant de tanneries certifiées LWG

LES PILIERS DE LA STRATÉGIE RSE DE FURSAC

MATIÈRES

Chez Fursac, le design de chaque pièce est intimement lié au choix des matières et aux horizons créatifs qu'elles ouvrent. Nous privilégions des matières certifiées et recyclées sans aucun compromis au niveau de la qualité. Des choix guidés par une recherche de durabilité et qui s'appuient sur des labels reconnus.

PARTENAIRES

Chez Fursac, la qualité de nos produits repose avant tout sur la confiance et la rigueur dans le choix de nos fournisseurs. Chaque partenaire est sélectionné selon des critères exigeants : savoir-faire, qualité des matières, respect des normes sociales et environnementales, et engagement durable.

IMPACTS

Chez Fursac, nous sommes conscients que le choix de nos matières et de nos partenaires a un impact direct sur le climat, l'eau et la biodiversité. Nous intégrons donc ces enjeux dans nos décisions, avec la volonté de faire des choix plus responsables et de faire progresser nos pratiques dans le temps. Une approche concrète, s'appuyant sur des indicateurs de mesure et des objectifs chiffrés

COLLABORATEURS ET ENGAGEMENT ASSOCIATIF

Chez Fursac, l'humain est au cœur du développement de la Maison. Nous veillons à accompagner chaque parcours professionnel par des dispositifs de formation continue. Nous menons une politique en faveur de la diversité et de l'inclusion se manifestant aussi bien envers nos collaborateurs que d'associations partenaires. Nous veillons à offrir à chacun les mêmes chances.





LES MATIÈRES : RÉSULTATS ET SUIVI DES OBJECTIFS

Chez Fursac, nous choisissons des matières privilégiées et des fournisseurs qui utilisent des procédés de production à plus faible impact, afin de concevoir des produits qui traversent le temps, tout en minimisant leur empreinte environnementale. Chaque année, nous essayons de progresser :

	2024	2025	OBJECTIFS 2030
Part de matières certifiées utilisées pour la fabrication des produits	35%	55%	100%
Part de laine certifiée (RWS,GRS)	32%	59%	100%
Part de cuir provenant de tanneries certifiées LWG Gold & Silver	89%	98%	100%
Part des matières naturelles stratégiques (coton, laine de mouton, cuir) dont l'origine pays (culture ou élevage) est connue	-	84%	100%

LES MATIÈRES

Prédominance des matières naturelles

88 % des matières utilisées par Fursac sont d'origine naturelle. La Laine est la matière phare de la marque et représente plus de 50 % des quantités utilisées dans nos collections.

Des pièces qui durent dans le temps et recyclables en fin de vie

Plus de **80 % des produits Fursac sont composés d'un maximum de deux matières** (en incluant la doublure) rendant également leur recyclage plus facile en fin de vie. **96 % de nos produits ne contiennent également pas d'élasthanne** qui constitue un élément fortement perturbateur au recyclage.

Les certifications environnementales reconnues par Fursac sont

Le coton biologique certifié selon les labels Global Organic Textile Standard (GOTS) ou Organic Content Standard (OCS) ; La laine de mouton certifiée Responsible Wool Standard (RWS) ; Les matières recyclées (polyester, nylon, laine, viscose, coton, cuir, etc.) certifiées selon les labels Global Recycled Standard (GRS) ou Recycled Claim Standard (RCS) ; La viscose certifiée FSC ainsi que certaines marques de viscose à plus faible impact environnemental (ex. : LENZING™ ECOVERO™, Livaeco) ; Le lin biologique et le lin européen certifié par les labels European Flax ou Master of Linen ; • Le cuir issu de tanneries certifiées selon le label Leather Working Group (LWG) au ni-

Matières	%
Laine & autres matières animales	53%
Coton & autres fibres végétales	30%
Fibres synthétiques (polyester, polyamide)	8%
Cuir	5%
Viscose & autres fibres artificielles	~4%





LES PARTENAIRES

Chez Fursac, la qualité de nos produits repose avant tout sur la sélection rigoureuse de nos fournisseurs. Chaque partenaire est choisi selon des critères exigeants : expertise technique, qualité des matières, respect des normes sociales et environnementales. Deux principes guident notre approche :

LA CONFIANCE

L'ancienneté de nos collaborations illustre notre volonté de bâtir des relations durables et basées sur la transparence, la fidélité et la coopération à long terme. À titre d'exemple, **60 % de nos costumes sont produits avec des fournisseurs qui nous accompagnent depuis plus de 25 ans.**

LA TRANSPARENCE

100 % de nos confectionneurs font l'objet d'audits sociaux externes pour garantir le respect des normes sociales (standards ICS, BSCI, SMETA, WRAP, WCA ou SA 8 000). Les fournisseurs identifiés comme non-conformes doivent mettre en place des plans d'action correctifs. Les non-conformités critiques non résolues peuvent entraîner la rupture des relations commerciales. En 2025, Fursac a rejoint l'Initiative for Compliance and Sustainability (ICS) pour échanger avec les autres membres et renforcer la gestion des risques sociaux dans sa chaîne de valeur.

Tous nos produits disposent par ailleurs d'une information sur la traçabilité des étapes de fabrication communiquée via des QR codes sur les étiquettes et sur internet. Pour 88% des matières naturelles nous sommes capables de remonter jusqu'au pays de production de la matière première (champs de coton, élevage de mouton).

Les impacts

Chaque décision, chaque choix stylistique et chaque matière utilisée peut avoir un impact sur l'environnement, c'est pourquoi nous nous engageons à mesurer nos progrès. Dans notre volonté de rester transparents, le calcul annuel de notre bilan carbone constitue l'un des outils les plus efficaces pour évaluer nos avancées et identifier les leviers d'amélioration. Il nous permet d'identifier les principales sources d'émissions, d'évaluer les opportunités de changement et de comprendre au mieux l'impact de notre activité.

LE CARBONE — BILAN CARBONE 2025

- 49% d'émissions de gaz à effet de serre entre 2022 et 2025.

Ce progrès s'explique par l'augmentation de la part de matières certifiées dans nos références, par les avancées énergétiques réalisées chez nos fournisseurs, la part réduite de l'aérien dans notre transport (< 10 %), ainsi que par une gestion optimisée de nos stocks. La stratégie carbone de Fursac s'inscrit dans la continuité des engagements climatiques du Groupe SMCP, avec des objectifs 2030 et une trajectoire net zéro 2050 validés par la SBTi. Depuis 2025, Fursac utilise exclusivement de l'électricité issue de sources renouvelables dans ses boutiques, entrepôts et bureaux.

Scope	%
Scope 3 – Materials & Production	94.33%
Scope 3 – Packaging	1.05%
Scope 3 – Transport	4.51%
Scope 1 & 2	0.10%

Le scope 3 représente 99,90 % des émissions du Groupe. Les émissions scope 1 et 2 ne représentent que 0,10 % de nos émissions.

Nous portons également une attention particulière à d'autres dimensions environnementales majeures, telles que l'eau et la biodiversité, afin d'avoir une lecture plus complète de notre impact. Cette approche contribue à nourrir une réflexion plus globale sur la traçabilité des matières, la réduction des impacts liés à leur production et une meilleure prise en compte des enjeux liés à la nature dans nos pratiques.

L'EAU

-35 % de réduction de la consommation d'eau liée à la fabrication des produits entre 2023 et 2025. Cette empreinte diminue grâce à notre préférence pour les matières certifiées et à l'augmentation de la part de matières recyclées.

Du côté de la production, la sélection de fournisseurs engagés dans la réduction de la consommation d'eau est essentielle. À titre d'exemple, 98 % de notre cuir provient aujourd'hui de tanneries certifiées LWG Gold ou Silver, une certification qui inclut un volet dédié à la réduction de la consommation d'eau. Pour le délavage du denim, des technologies utilisant le laser ou l'ozone sont privilégiées et permettent de diviser par deux la consommation d'eau et de produits chimiques lors de cette étape.

LA BIODIVERSITÉ

Chez Fursac, la préservation de la biodiversité fait partie intégrante de notre démarche environnementale. Parce que notre activité repose notamment sur des matières premières issues de l'agriculture (coton, lin) et de l'élevage (laine, cuir), une analyse des risques liés à la biodiversité a été menée afin d'identifier les principaux enjeux associés à notre chaîne de valeur. Cette démarche permet de mieux comprendre les impacts potentiels de nos activités sur les écosystèmes, ainsi que les risques environnementaux, réglementaires et réputationnels qui peuvent en découler.

Un travail spécifique a également été engagé pour analyser la localisation de certains sites et partenaires à proximité de zones clés pour la biodiversité, afin de mieux repérer les zones sensibles et de renforcer la vigilance sur les activités susceptibles d'y être associées.

Aucun de nos sites ni de ceux de nos partenaires n'est situé dans l'une de ces zones.



LES COLLABORATEURS

Chez Fursac, notre développement repose sur celles et ceux qui font vivre la Maison. Nous cultivons un environnement inclusif et équitable, où chacun peut s'épanouir et évoluer durablement. En 2025, **88 % de nos collaborateurs ont déclaré évoluer dans un cadre professionnel favorisant une culture de respect**, d'inclusion et d'équité, un résultat qui témoigne de l'attention portée à la qualité de l'expérience collaborateur.

Parce que l'équilibre de vie est essentiel, Fursac s'engage à mieux accompagner ses collaborateurs dans les grandes étapes de leur vie personnelle, qu'il s'agisse de parentalité, de situation de handicap ou d'aïdance.

La formation constitue un levier essentiel de développement individuel et collectif. Chez Fursac, nous encourageons l'apprentissage continu afin de permettre à chacun de renforcer ses compétences, d'évoluer dans son métier et d'accompagner les transformations de l'entreprise. Plus de 50 % de nos responsables de boutiques sont issus de la promotion interne.

Nos équipes accueillent aussi chaque année des alternants participants au programme Retail Lab de SMCP. Cette formation de conseillers de vente à destination des personnes éloignées de l'emploi est réalisée en collaboration avec EMA SUP, l'IFM et pôle emploi.

Nos mesures en faveur de la diversité et de l'inclusion :

ÉGALITÉ HOMMES — FEMMES

- Plus de 50 % de femmes au comité de direction
- Revue annuelle des salaires pour s'assurer d'une équité de traitement

POLITIQUE PARENTALE

- Congés parentaux identiques dans tous nos pays d'implantation (même conditions qu'en France)
- Jours de congés supplémentaires en cas de fausse couche, de procréation médicalement assistée, de procédure d'adoption, d'enfants malades

POLITIQUE HANDICAP

- Accord signé avec les partenaires sociaux, mission handicap
- Accompagnement au maintien dans l'emploi, aménagements de postes de travail
- 1 jour d'absence autorisée par mois en cas d'endométriose sévère

POLITIQUE SALARIÉS AIDANTS

- Jours de congés supplémentaires, aide financière
- Dispositif de don de jours avec abondement de l'entreprise
- Accès à une assistante sociale



ENGAGEMENT ASSOCIATIF

L'engagement de Fursac se traduit également dans les actions menées avec nos associations partenaires et en particulier :

L'association Force Femmes agit pour l'emploi et l'entrepreneuriat des femmes de plus de 45 ans

Le Lycée de Blanquefort des Apprentis d'Auteuil à qui nous donnons depuis plusieurs années des pièces invendues qui permettant de la réalisation de boutiques éphémères où les élèves apprennent le métier de la vente tout en récoltant des fonds pour l'établissement

Nous encourageons nos collaborateurs à donner de leur temps pour des causes qui leur sont chères. C'est pourquoi nous avons récemment mis en place une journée de solidarité permettant à chacune de s'investir sur son temps de travail au profit d'une association via la plateforme de mise en relation Komeet.

FURSAC X FORCE FEMMES — FAVORISER LA REINSERTION PAR LE TRAVAIL

En soutenant cette association, qui accompagne les femmes de plus de 45 ans dans leur retour à l'emploi ou le développement de leur projet entrepreneurial, nous contribuons à lever certains freins liés à l'âge, au genre et à l'accès au marché du travail.

Ce partenariat se traduit par des actions concrètes, menées tout au long de l'année:

- Depuis trois ans, nous organisons dans nos locaux une journée d'accompagnement dédiée aux candidates de Force Femmes, réunissant des temps d'échange, des partages d'expérience et des ateliers pratiques animés par nos équipes et nos dirigeants. Cette journée permet aux participantes de bénéficier de conseils sur le recrutement, l'entrepreneuriat, le digital, le commerce, l'image professionnelle et la prise de parole en entretien, tout en renforçant leur confiance en elles et leur posture professionnelle.

- En complément, nous déployons chaque année une campagne commerciale solidaire en boutiques, au cours de laquelle, pour chaque pièce achetée, un montant est reversé à l'association.



F U R S A C

TAILORING THE FUTURE.

SMCP

sandro · maje · claudie pierlot · fursac

F U R S A C

Les principaux indicateurs RSE de Fursac sont audités chaque année par le cabinet Deloitte dans le cadre du rapport de durabilité du groupe SMCP.

<https://www.smcp.com/fr/homepage/rse/documents-ethique-rse/>